

"日本が誇るべきすぐれた地方産品"を選定し、世界に広く伝えていく

参加費
無料

経産省補助事業 地方発クールジャパン・プロジェクト「The Wonder 500™」

セミナー（基調講演・トークセッション）



地方から世界へ！ 海外進出は 何から始めれば良い！？

The Wonder 500™ “目利き”プロデューサーから学ぶ、
海外進出成功の秘訣とは？

全国5箇所で開催

大阪

2015年11月11日（水）
ナレッジシアター
大阪府大阪市北区大深町3-1 ナレッジキャピタル北館
参加者募集中（300名）
協力：近畿経済産業局

仙台

2016年2月12日（金）
東北経済産業局
宮城県仙台市青葉区本町3-3-3

広島

2015年11月13日（金）
中国経済産業局
広島県広島市中区上八丁堀6-30
参加者募集中（150名）
共催：中国経済産業局

札幌

2016年2月19日（金）
札幌市男女共同参画センター
北海道札幌市北区北8条西3丁目札幌エルプラザ内

福岡

2015年11月16日（月）
アクロス福岡
福岡県福岡市中央区天神1-1-1
参加者募集中（200名）
協力：九州経済産業局

お申込

セミナーに参加をご希望の方は
こちらからお申込みください。
<https://thewonder500.com/apply/event/>

一般展示

ものづくりカテゴリ
342品の展示

富山

2015年11月6日（金）～8日（日）
高岡山瑞龍寺
富山県高岡市関本町35

プロジェクト
報告会

東京

2016年2月23日（火）
JP タワーホール&カンファレンス
東京都千代田区丸の内2-7-2 JP タワー・KITTE 4,5階

主催：The Wonder 500運営事務局 協力：経済産業省

お問い合わせ窓口

The Wonder 500運営事務局

Email: 500@thewonder500.com

URL: <https://thewonder500.com>

The Wonder 500™

大阪イベント、セミナー開催のお知らせ

“世界にまだ知られていない日本が誇るべきすぐれた地方産品”を発掘し国内外に広く伝えていくプロジェクト

地方から世界へ！海外進出は何から始めれば良い！？

The Wonder 500™ “目利き”プロデューサーから学ぶ、海外進出成功の秘訣とは？

当イベントでは、海外進出を考えている事業者様に海外進出への意欲を高めてもらい、実際に一步を踏み出して頂くためのきっかけ作りを目的としております。

The Wonder 500 “目利き”プロデューサーをお招きし、海外進出成功の秘訣や海外に通用する商品選定のポイントを語って頂きます。多数の応募が予想されるセミナーですので、ぜひお早めにご検討ください。

【日時】平成27年11月11日（水）14:00-16:30（受付開始 13:30）

【会場】ナレッジシアター 大阪府大阪市北区大深町3-1 ナレッジキャピタル北館4階

お申し込み方法

本セミナーは事前登録制です。以下お申し込みフォームより登録ください。
登録はこちら→<https://thewonder500.com/apply/event/>

参加費
無料

プログラム

プログラムを変更する場合がございます。

- 13:30-14:00 受付
- 14:00-14:05 オープニング、挨拶
- 14:05-14:25 The Wonder 500事業概要説明
- The Wonder 500運営事務局長 池嶋 徳佳
- 14:25-14:55 基調講演：「海外進出成功の秘訣（仮題）」
 - ・ 桐山 登士樹氏（株式会社TRUNK/代表取締役）
- 14:55-15:40 トークセッション：
 - 「The Wonder 500における商品選定のポイント（仮題）」
 - <MC>池嶋 徳佳
 - <スピーカー※順不同>
 - ・ 桐山 登士樹氏
 - ・ 服部 滋樹氏（graf 有限会社デコラティブモードナンバースリー/代表取締役）
 - ・ 横川 正紀氏（株式会社ウエルカム/代表取締役、株式会社ティーンアンドデラーカジャパン/代表取締役）
 - ・ 山下 順三氏（有限会社 SPACE MAGIC MON/代表取締役）
 - ・ 石村 由紀子氏（「くるみの木」/主宰）
- 15:40-16:30 質疑応答

登壇プロデューサー紹介

※順不同



桐山登士樹氏 株式会社TRUNK / 代表取締役

1952年生まれ。広告・マーケティング、デザインの編集者を経て1988年株式会社TRUNK 設立。YCS デザインライブラリー、建築・デザイン展プロデュース、異業種交流会会長、ネットマガジン「JDN」立上げ等。1993年より富山県総合デザインセンター設立に向けて活動。当初企画部長、現同センターデザインディレクター。2005年からミラノサローネでLEXUS、CANON、AISINのプロデューサー。2007年からJETRO、2014年からはDENSAN（伝統的工芸品産業振興協会）の海外販路開拓プロデューサー。2015年ミラノ国際博覧会日本館の広報・行催事プロデューサー。「BITOWA」「KANAYA」のプロデューサー。http://www.trunk-design.jp/



服部滋樹氏 graf 有限会社デコラティブモードナンバースリー/代表取締役

1970年生まれ大阪府出身。1998年にインテリアショップで出会った友人たちとgraf を立ち上げる。建築、インテリアなどに関わるデザインや、ブランディングディレクションなどを手掛け、近年では地域再生などの社会活動にもその能力を発揮している。http://www.graf-d3.com/



横川正紀氏 株式会社ウエルカム/代表取締役、株式会社ティーンアンドデラーカジャパン/代表取締役

2000年に株式会社ジョージズファニチュア（現・株式会社ウエルカム）を設立。CIBONE やGEORGE'S など複数のライフスタイルブランドを展開。同時に併設するカフェをきっかけに食との関わりを深め2003年にニューヨーク発DEAN & DELUCAの日本での展開をスタート。2007年以降は六本木の国立新美術館のミュージアムショップ「スーベニアフロムトーキョー」をはじめ、公共施設やコンセプトストアのディレクション業務、内装設計、コンサルタント業務を行う。2012年に食とくらしをテーマにした「TODAY'S SPECIAL」をオープンするなど、衣食住の垣根を越えた新たな試みを重ねて「味わいあるくらし」を提案している。



山下順三氏 有限会社 SPACE MAGIC MON/代表取締役

1958年、京都生まれ。1990年、インテリアとプロダクトデザインスタジオ有限会社SPACE MAGIC MON を設立。伝統製品は日本の美学的空間を築いた時に生かされることをコンセプトとしてモノづくりを展開している。京都が愛してきた伝統の素材や技術を活かした新たなライフスタイルを目指し、現在伝統製品をフランス・イタリアのマーケットに発表している。



石村由紀子氏 「くるみの木」/主宰

香川県高松市生まれ。大手企業の企画や店舗開発の仕事を経て、1984年にカフェと雑貨の店「くるみの木」をオープン。以後、2店目のカフェ、雑貨店、2004年にホテル、レストラン、ギャラリーからなる「秋篠の森」をオープン。「奈良生活デザイン室」を立ち上げ、国内外の企業や自治体などの商品企画から、町づくりなどにも関わる。http://www.kuruminoki.jp/

The Wonder 500™

広島イベント、セミナー開催のお知らせ

“世界にまだ知られていない日本が誇るべきすぐれた地方産品”を発掘し国内外に広く伝えていくプロジェクト

地方から世界へ！海外進出は何から始めれば良い！？

The Wonder 500™ “目利き”プロデューサーから学ぶ、海外進出成功の秘訣とは？

当イベントでは、海外進出を考えている事業者様に海外進出への意欲を高めてもらい、実際に一步を踏み出して頂くためのきっかけ作りを目的としております。

The Wonder 500 “目利き”プロデューサーをお招きし、海外進出成功の秘訣や海外に通用する商品選定のポイントを語って頂きます。多数の応募が予想されるセミナーですので、ぜひお早めにご検討ください。

【日時】平成27年11月13日（金）14:00-16:30（受付開始 13:30）

【会場】広島合同庁舎1号館付棟2階 広島市中区上八丁堀6-30

お申し込み方法

本セミナーは事前登録制です。以下お申し込みフォームより登録ください。
登録はこちら→<https://thewonder500.com/apply/event/>

参加費
無料

プログラム

プログラムを変更する場合がございます。

- 13:30-14:00 受付
- 14:00-14:05 オープニング、挨拶
- 14:05-14:20 The Wonder 500事業概要説明
The Wonder 500運営事務局長 池嶋 徳佳
- 14:20-14:50 イントロ：「中国地域企業の海外販路開拓事情（仮題）」
渡貫 久氏（中小企業基盤整備機構 中国本部／
連携推進課プロジェクトマネージャー）
- 14:50-15:20 基調講演：「海外進出成功の秘訣（仮題）」
鶴本 晶子氏（株式会社ナガエブリュス/取締役）
- 15:20-16:05 トークセッション：
「The Wonder 500における商品選定のポイント（仮題）」
<MC>池嶋 徳佳
<スピーカー※順不同>
・鶴本 晶子氏
・山田 遊氏（株式会社メソッド/代表取締役）
・高澤 義明氏（「TAKAZAWA」オーナーシェフ）
・坂西 理絵氏（株式会社料理通信社/代表取締役社長）
・佐藤 真一氏
（株式会社バリユー・クリエーション・サービス/代表取締役）
- 16:05-16:30 質疑応答

登壇プロデューサー紹介

※順不同



鶴本晶子氏 株式会社ナガエブリュス/取締役

女子美術短期大学卒業後、NYと東京を拠点に、現代美術家コラボレーターとして国内外の展覧会に数多く参加後、2007年より燕三条「SUSgallery」ブランド、クリエイティブディレクターとして、世界ブランドに育てあげ、2015年より高岡「Nagae+」ブランドマネージャーに就任し新たなメイドインジャパンの世界ブランド創りをスタートさせる。



山田遊氏 株式会社メソッド/代表取締役

東京都出身。南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method（メソッド）を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」誠文堂新光社より発売。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡る。



高澤義明氏 「TAKAZAWA」オーナーシェフ

1976年東京生まれ。2005年、赤坂に「ARONIA DE TAKAZAWA」をオープン。2007年よりスペインの国際料理学会【Lo mejor de la Gastronomía】に日本代表として3年連続招待。2012年、自身の名前のみを掲げる「TAKAZAWA」とし、リニューアルオープン2013年より3年連続、サンペレグリンASIA TOP 50に名を連ねる。
<http://www.takazawa-y.co.jp/>



坂西理絵氏 株式会社料理通信社/代表取締役社長

東京都生まれ。『料理王国』編集部を経て2006年に『料理通信』を創刊、2007年11月より現職。作り手（生産者）・使い手（料理人）・食べ手（生活者）を結び、豊かな食ライフスタイルを創造・共有するメディア活動を推進。地方の魅力を紹介する「食の文化遺産」、「お宝食材」など、日本の食財の発信プロジェクトに注力している。
<http://www.r-tsushin.com>



佐藤真一氏 株式会社バリユー・クリエーション・サービス/代表取締役

リクルート社を退社後、株式会社バリユー・クリエーション・サービスを起業。自らを「バリユー・クリエイター（価値創造の専門家）」と称し、日本全国100か所以上の地域活性事業を手掛ける。年間300日以上を地方といわれる地域で過ごし、カスタマー視点&メディア視点で真の価値を見極め、プロデュースする日々を送っている。



渡貫久氏 中小企業基盤整備機構中国本部/連携推進課プロジェクトマネージャー

中小企業基盤整備機構中国本部/連携推進課プロジェクトマネージャー
小売業で現場、経営企画、人事、業務改革などを経験の後、中小企業診断士の資格を取得してコンサルタントとして独立。中小企業基盤整備機構では専門家として、地域資源活用事業、農工商連携事業などに取り組む数多くの事業者の支援を行っている。

The Wonder 500™

福岡イベント、セミナー開催のお知らせ

“世界にまだ知られていない日本が誇るべきすぐれた地方産品”を発掘し国内外に広く伝えていくプロジェクト

地方から世界へ！海外進出は何から始めれば良い！？

The Wonder 500™ “目利き”プロデューサーから学ぶ、海外進出成功の秘訣とは？

当イベントでは、海外進出を考えている事業者様に海外進出への意欲を高めてもらい、実際に一步を踏み出して頂くためのきっかけ作りを目的としております。

The Wonder 500 “目利き”プロデューサーをお招きし、海外進出成功の秘訣や海外に通用する商品選定のポイントを語って頂きます。多数の応募が予想されるセミナーですので、ぜひお早めにご検討ください。

【日時】平成27年11月16日（月）14:00-16:30（受付開始 13:30）

【会場】アクロス福岡 福岡市中央区天神1-1-1

お申し込み方法

本セミナーは事前登録制です。以下お申し込みフォームより登録ください。
登録はこちら→<https://thewonder500.com/apply/event/>

参加費
無料

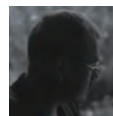
プログラム

プログラムを変更する場合がございます。

- 13:30-14:00 受付
- 14:00-14:05 オープニング、挨拶
- 14:05-14:25 The Wonder 500事業概要説明
The Wonder 500運営事務局長 池嶋 徳佳
- 14:25-14:55 基調講演：「海外進出成功の秘訣（仮題）」
緒方 慎一郎氏（株式会社SIMPLICITY/代表）
- 14:55-15:40 トークセッション：
「The Wonder 500における商品選定のポイント（仮題）」
<MC>池嶋 徳佳
<スピーカー※順不同>
・緒方 慎一郎氏
・芝田 健吾氏（Nipponism/代表、「かくいわ芝田吾希」/四代目）
・水代 優氏（good mornings株式会社/代表取締役）
・祥見 知生氏（「うつわ祥見」/主宰） 他
- 15:40-15:55 質疑応答
- 15:55-16:30 「海外展開に関わる支援策（仮題）」
・九州経済産業局国際課、株式会社北九州シティFM

登壇プロデューサー紹介

※順不同



緒方慎一郎氏 株式会社SIMPLICITY / 代表

1998年、SIMPLICITY設立。「現代における日本の文化創造」をコンセプトに、和菓子店、和食料理店、プロダクトブランドを展開。様々なプロジェクトにおいて多岐に渡るデザインやディレクションを手がける。2011-2014年、東京大学総合研究博物館特任准教授。2015年、著書「HIGASHIYA」。 <http://www.simplicity.co.jp>



芝田健吾氏 Nipponism / 代表、「かくいわ芝田吾希」 / 四代目

創業明治三十年の流れを受け持つ江戸袋物職人。かくいわ芝田 吾希 代表。また、日本の伝統技術の継承のため、モノづくりの作り手にスポットを当てたウェブサイト「Nipponism」を運営し、日本の職人技術を伝えている。
<http://www.nipponism.jp/>



水代優氏 good mornings株式会社 / 代表取締役

IDEEにてカフェの立ち上げ等に携わる。2012年にgood morningsを設立。食を軸にしたクリエイティブな空間作りを通じて、街に賑わいを作ること、地域コミュニティの拠点を生むこと、それらの取り組みと連動したメディア制作が主な事業。
<http://goodmornings.co.jp>



祥見知生氏 「うつわ祥見」 / 主宰

2002年鎌倉・うつわ祥見オープン。食べる道具の美しさを伝えるテーマ性のある器の展覧会を全国各地で開く。著書に「日々の器」（河出書房新社）、「器、この、名もなきもの」（里文出版）など。主な展覧会「TABERU」「うつわ、ロマンティック展」国立新美術館地階SFTギャラリーなど多数。 <http://utsuwa-shoken.com>